

25/09/2012



## Facebook je bolji od seksa!?

Prema brojnim istraživanjima i analizama, današnje žene, ozbiljne poznavateljice dešavanja na webu, toliko vremena provode na društvenim mrežama da im se više sviđa virtuelni svijet od partnerovog društva

Strastvene, romantične, borbene, spremne da daju najbolje od sebe ako se treba boriti za izgubljenu ljubav: opis je žene posljednjih 50 godina. Ali, svijet žena se počinje mijenjati. Sve pažljivije prate tehnološki napredak i dobro znaju šta se dešava na webu, a prema nekim istraživanjima, bolje koriste internet od muškaraca. Mnogo vremena provode za kompjuterom, čak u tolikoj mjeri da zapostavljaju partnera zbog virtuelnog svijeta.

Istraživanje provedeno na 2.000 čitateljica američkog *Cosmopolitana* dalo je sljedeći rezultat: jedna od pet žena odgovorila je da bi radije provela sedam dana bez seksa nego bez Facebooka. Slično istraživanje američke kompanije Telenav, na 500 odraslih osoba, od kojih su 70 posto žene, otkrilo je kako bi se jedna od pet osoba radije odrekla seksa nego *smartphonea*. Veliki je broj ovakvih istraživanja s manje-više sličnim rezultatima. Društvene mreže jednostavno se sviđaju ženama. Neke Facebook koriste za posao, neke kako bi održavale kontakt s prijateljima (ne trošeći novac za telefon), neke organiziraju susrete, putovanja... Razlozi zbog kojih su žene sve više na internetu različiti su i mnogobrojni, a korisnice sve mlađe i mlađe.

### Medeni mjesec sa samim sobom

Na društvenim mrežama više je žena jer im je važna konverzacija, zbog čega i kontaktiraju s više osoba i s njima dijele podatke i slike iz privatnog života. Muškarci, međutim, gospodare sajtovima gdje je socijalna slika manje izražena, gdje je mogućnost otkrivanja podataka manja. Jednakost među spolovima evidentna je na sajtovima kakav je YouTube. Dakle, žene preferiraju konverzaciju i razmjenu informacija o svemu što dožive i probaju, dok su muškarci manje komunikativni. Korištenje društvenih međa zažene nije čisto tehnološko iskustvo nego način da ispolje vlastite

emocije i suprotstave im se. "Smartphone nije telefon, to je jedan dio univerzuma. Svakom od nas, na simboličan način, predstavlja više stvari: kuću, osjećanja, ljubav, prijateljstvo, posao. A sve smješteno na dlan ruke. To se u psihoanalizi zove *self-object*, tačnije, dio nas samih, manji ili veći, manje ili više artikuliran, manje ili više zreo. Kao omiljena igračka iz djetinjstva, puna znakovitih osjećanja i ljubavi. Zbog toga, kada joj suprotstavite nešto drugo, naprimjer hranu, seks ili alkohol, većina anketiranih će izabrati tu svoju igračku, pogotovo ako je odricanje vremenski uslovljeno. Zašto? Jer će izabrati medeni mjesec u društvu sa samim sobom", objašnjava talijanska psihijatrica Adelia Lucattini.

### **Znak društvenog priznanja**

Seks u današnjem društvu nije više primarna, nego sekundarna potreba, uprkos drugačijim vjerovanjima. Osim toga, ako prolazimo kroz stresan, mučan period, što je uobičajena pojava kod žena modernog društva, rastrzanih između porodice i posla, interes za seks vremenom opada i u nekim slučajevima izostaje tokom dužeg perioda. Istraživanja provedena na osobama pod jakim stresom, bolesnim, itd., krajem prošlog stoljeća, pokazala su da se um koncentrira na primarne ili biološke potrebe. Problem je izraženiji kod žena, s obzirom da na njima leži veća odgovornost prema partneru i porodici nego na muškarcima. Mogućnost da na dlanu imaju univerzum, za žene je ogledalo kompleksnog vlastitog unutarnjeg svijeta, punog sjećanja, veza, osjećaja, interesiranja... Mogućnost da izbjegnju izoliranost.

Ovakvi rezultati istraživanja, prema mišljenju nekih psihologa, pokazuju da je u pitanju jedan društveni i pomodni fenomen. Facebook i *smartphone* danas su važni, bez ikakve sumnje, ali su i znak društvenog priznanja. Takozvana ovisnost o vlastitom pametnom telefonu socijalno je poželjna, mana kojom se hvalimo bez imalo ustezanja. Iz toga se može zaključiti da je mobitel postao nešto čime se hvalimo više nego seksom, što pogotovo vrijedi za žene. Muškarci, kojima je pokazivanje seksualnih apetita važnije, nikako se ne uklapaju u navedena istraživanja. Naime, provedena je anketa isključivo među muškarcima, a pitanje je bilo: čega biste se odrekli na sedam dana u zamjenu za *smartphone*? Odgovor je uglavnom zvučao ovako: uzmite mi sve osim spolovila!

<http://www.gracija.ba/novost/15541/facebook-je-bolji-od-seksa>

**Vai alla traduzione in italiano dell'articolo:**

[\*\*Facebook è meglio del sesso!?\*\*](#)